

**JETZT
BEWERBEN!**

CREATIVE DESIGNER (WEBSITE) (w/m/d – Vollzeit)

Du liebst starkes Design, denkst in Conversion und willst Websites bauen, die wirklich performen?
Dann bist du bei **TAKECARE** genau richtig.

☎ 0211 688 51 741
🌐 takecare.de
✉ info@takecare.de
📍 Blumenstraße 2-4, Düsseldorf

Wir sind eine der führenden Marken im Bereich der Pflege- und Seniorenimmobilien – einer Zukunftsbranche, die echtes Wachstumspotenzial hat.

Unsere Mission: Menschen zeigen, wie sie mit Immobilien fürs Alter vorsorgen – und das mit einem modernen, digitalen Marketing- und Vertriebsansatz.

Als Creative Designer entwickelst du Websites und Landingpages, die nicht nur gut aussehen – sondern messbar konvertieren. Du übersetzt Strategie, Positionierung und Performance-Learnings in klare Seitenstrukturen, starke Visuals und überzeugende User Journeys.

**Jetzt bewerben unter:
info@takecare.de**

Deine Daten werden vertraulich behandelt und ausschließlich für den Bewerbungsprozess verwendet. Weitere Informationen findest du in unserer Datenschutzerklärung.



Wer wir sind:

Die TAKECARE Immobilien Gruppe ist ein innovativer Projektentwickler mit Schwerpunkt auf Senioren- und Pflegeimmobilien. Wir gestalten den Markt aktiv mit, setzen auf moderne Technologien und etablieren nachhaltige Kapitalanlagen mit Zukunft. Unser Ziel: Exzellente Investitionsmöglichkeiten für Anleger und sichere Wohnkonzepte für die Zukunft.



Deine Aufgaben:

- Strategische Weiterentwicklung der Website (Look & Feel, Struktur, UI/UX, Trust-Elemente, Performance).
- Konzeption, Aufbau und Optimierung von Landingpages und Onepagern für Social-Media- und Google-Traffic.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Head of Marketing sowie schnelle Umsetzung von Learnings in neue Varianten und Designs.
- Entwicklung von Visuals für Website, Ads und Social Media – statisch und ggf. mit leichten Motion-Assets.
- Konzeption entlang von User Journey, Leseführung, CTA-Logik und Conversion – nicht nur mit Fokus auf Ästhetik.
- Strukturierung von Seitenaufbau, Headlines und Inhalten sowie optionale Unterstützung bei SEO-/AEO-Basics.



Dein Profil:

- Starkes Gespür für Layout, Typografie, Branding und Conversion-Design.
- Erfahrung im Webdesign und in der technischen Umsetzung idealerweise mit WordPress (Elementor).
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud.
- Strukturierte, iterative Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, Feedback schnell in optimierte Varianten umzusetzen.
- Ausgeprägte Ergebnisorientierung und Freude an messbarer Performance.
- Starkes Verständnis für User Journey, Conversion-Logik und gezielte Leseführung – über reines Design hinaus.
- SEO-/AEO-Basics (Onpage-Struktur, Snippet-Denken).
- Grundverständnis für Tracking, KPIs und Testing zur Performance-Optimierung von Landingpages.

Das bekommst du bei uns

- Direkte Zusammenarbeit mit dem Head of Marketing –
- keine langen Entscheidungswege.
- Klare Verantwortung für Website, Landingpages und visuelle Performance.
- Raum, ein System aus schnellen Iterationen und starken Seiten aufzubauen.
- Ein Umfeld, das Performance, Wachstum und Ownership fördert.
- Attraktive Vergütung mit Entwicklungsperspektive.

Warum TAKECARE?

Weil du hier Marketing **nicht nur lernst, sondern erlebst.**

Weil du Teil einer Marke wirst, die **mit Videocontent, Social Media und moderner Vertriebspsychologie** arbeitet.

Und weil du bei uns den Raum bekommst, **deine Energie in Erfolg zu verwandeln.**

Jetzt bewerben!

Bewirb dich mit deinem Lebenslauf und einer kurzen Begründung, warum du ins Vertriebsteam von TAKECARE gehörst, unter: **info@takecare.de**